

5 ACCIONES qué puedes hacer GRATIS para mejorar tu POSICIONAMIENTO LOCAL

¡Empieza hoy a ganar clientes
con estos sencillos pasos!

Consejos sobre acciones GRATUITAS que puedes
implementar en tu negocio desde hoy



Hoy en día **más del 80% de los usuarios busca en Internet** una empresa antes de realizar una compra.

Poder leer comentarios de otros clientes, encontrar dónde comprar de forma rápida y cerca y **conseguir la información** que necesitan sobre productos o servicios hace que tener presencia en Internet se haya convertido en algo **necesario para dar a conocer a las pequeñas empresas y comercios locales.**

Por eso, hemos creado este Ebook que te ayudará a implementar de forma totalmente gratuita y rápida **5 pasos básicos** para mejorar tu posicionamiento local.

¡Comenzamos!

Paso 1:

FICHA DE GOOGLE

bien actualizada

Una **ficha de Google My Business** bien gestionada es fundamental, desde ahí los posibles clientes podrán conocer tu empresa, su ubicación y la opinión de otros clientes. **Esto hará que tu negocio se muestre en Google Maps.**

Asegúrate de que tu ficha **esté completa y actualizada con la información correcta**: horarios de apertura, dirección, número de teléfono y sitio web.

Añade fotos de tu negocio y responde a las preguntas de los usuarios. Esto no solo mejora tu visibilidad en Google Maps, sino que también genera confianza en tus clientes potenciales.

Puedes **crear tu ficha de Google GRATIS ahora**, haciendo clic **aquí** y que tu negocio comience a aparecer en google maps.

3





Paso 2:

Listado de Productos o Servicios actualizado

Mantén un **listado detallado y actualizado de tus productos o servicios en tu ficha de Google y en tu sitio web** y recuerda utilizar palabras clave relevantes para tu negocio. Por ejemplo, si tienes una panadería, incluye términos como “pan artesanal”, “pasteles personalizados” o “repostería sin gluten”.

Esto ayuda a que **Google comprenda mejor qué ofreces** y te posicione mejor en los resultados de búsqueda.

¿Quieres saber más sobre **cómo el posicionamiento local puede ayudarte a ganar más clientes?**

¡Haz clic aquí y lee más sobre ello!



Paso 3:

Consigue Reseñas para tu ficha de Google

Las **reseñas son muy importantes para el posicionamiento local**. Invita a tus clientes a dejar una reseña en tu ficha de Google.

Responde a todas las reseñas, tanto positivas como negativas, de manera profesional y trata de personalizar el mensaje.

Las reseñas no solo mejoran tu reputación en línea, sino que **también van a influir en la decisión de compra** de otros usuarios.

Aquí te dejamos algunos **ejemplos de cómo respondemos a las reseñas** y valoraciones de nuestros clientes.





Paso 4:

Mejora tu Web

Tu web, **es tu escaparate digital**, así que asegúrate de que sea fácil de usar, rápida y se vea genial en el móvil. Incluye **palabras clave** que tengan que ver con tu negocio y tu zona.

Por ejemplo, si tienes un restaurante en Madrid, usa frases como... *“restaurante en Madrid”, “comida casera en Madrid”* o *“mejor paella en Madrid”*. Esto ayudará a que **tu sitio web aparezca en las búsquedas locales.**

¡Te explicamos más sobre **cómo mejorar y optimizar tu web aquí!**



Paso 5:

Colabora con otros Negocios Locales

Una de las formas en las que podrás mejorar **tu visibilidad local sin grandes esfuerzos** es colaborar con otros negocios de tu zona. Puedes organizar eventos conjuntos, **ofrecer promociones cruzadas** o simplemente recomendarte mutuamente a tus clientes.

Estas colaboraciones no solo aumentan tu visibilidad, sino que también **fortalecen la comunidad local** y crean relaciones beneficiosas para todos.

¡Ganas tú, ganan ellos y gana la comunidad!

En Branding Makers te ayudamos a crecer con una estrategia de posicionamiento local adaptada a tu negocio!

Te contamos TO-DO haciendo clic aquí.





En resumen...

Poner en marcha **estos cinco pasos básicos** puede marcar una gran **diferencia** en cómo se posiciona tu negocio a nivel local y la imagen que tus posibles clientes tendrán sobre él.

Recuerda que **la clave está en la constancia y en ofrecer siempre la mejor experiencia** posible a tus clientes.

¡Empieza hoy mismo y observa cómo conseguirás **nuevos clientes con muy poco esfuerzo!**

Queremos que conozcas cómo podemos ayudarte y hemos ayudado a otras empresas locales a mejorar sus cifras! ¿Quieres que tu negocio sea el siguiente?

¡Pulsa aquí si tú también quieres conseguir resultados reales!

